

Det hele begynte med skinnsmykker i ungdomstiden for Johan Verde (38). Siden har industridesigner formgitt alt fra konfektbiter til stoler, skibindinger, servise og Møllers Tranpille-glass. Nå er ringen sluttet og han er tilbake til smykkekonsten igjen - denne gang slipsnåler, mansjettknapper og beltespenner i sølv og stål.



Ny maskulin eleganse

Tekst: Eva Alnes Holte - Foto: Johan Verde

Sølvvervverkstedet Reinhold Unhjem hadde lenge ment at det var altfor få nyere herresmykker på det norske markedet. For noen år tilbake tok de derfor kontakt med Norsk Designråd som anbefalte Johan Verde. Verde er en erfaren og etterspurt industridesigner. Han er blitt hedret med Norsk Forms pris til unge formgivere og også valgt til å være det norske magasinet Elle Interiørs kandidat til årets designer i internasjonal konkurranse hvor nitten land deltar. Flere ganger har han mottatt merket for god design av Norsk Designråd. Verde har sin utdannelse fra metallinjen på Statens Håndverk- og Kunstindustriskole og tatt diplom ved Insitutt for Industriedesign. Siden 1990 har han vært selvstendig næringsdrivende innen formgivning av blant annet møbler, porselen, glass og dagligvarer. Oppdragene er mange og varierte, men smykke-design har til nå så absolutt hørt til sjeldenhetene.

Krevende materiale

Johan Verdes herresmykker er elegante og funksjonelle. I kolleksjonen Silver Mechanic har han kombinert det myke,

blanke sølvet med kulelager i stål. Resultatet er smykker som oser maskulinitet. Selv er ikke Verde vant til å bruke smykker, men beltet og mansjettknapper fra egen kolleksjon bærer han gjerne. Han karakteriserer det som krevende å jobbe med smykker:

– Det var utfordrende å få skape en solid form med et så tungt og mykt materiale som sølv. Med stålet gled den biten enklere. Jeg er fornøyd med resultatet og prosjektet ga mer smak; jeg jobber gjerne med smykker igjen, sier han.



Slipsnål og mansjettknapper, signert Johan Verde





Du finner Verdes form overalt: I konfektesken, i glassbollen, på møbler, smykker og fritidsbåter.

Sperrer

Verde antar at smykkene først og fremst kjøpes som gaver til menn av kvinner.

– Mange menn har sperrer mot å kjøpe smykker til seg selv. Jeg tror Silver Mechanic likevel appellerer til menn i aldersgruppen 30 til 50 år - og at de også er «spiselige» for unge mennesker som for eksempel konfirmasjonsgave.

Mitt inntrykk av landets gullsmedforretninger er at sortimentet er noe konservativt og at henvender seg til en fast, etablert kjøpegruppe. Det kan godt hende jeg tar feil her, for jeg er sjelden innom en gullsmedbutikk. Men jeg har en følelse av at det er et stort behov for nye, røffere og mer ungdommelige produkter i bransjen, påpeker Johan Verde.

Mot en utvidelse?

Da Jorunn Rognskog i mars 2000 kjøpte firmaet sammen med mannen sin Jan og omdøpte det til Unhjem Design, gjenstod kun design av emballasje og selve profileringen av herresmykkene. Verde-kolleksjonen «Silver Mechanic» består av mansjettknapper, slipsnåler og belter. De er i dag lagt ut for salg i ti gullsmedforretninger i forskjellige byer. Det er for tidlig å si noe om hvor vellykket denne satsningen har vært, men går salget bra, planlegger de å utvide kolleksjonen.



Beltespenne